

Presseinformation

Juli 2006

„Wir fühlen uns der Kultur in der Region verpflichtet“

Sparda-Bank Nürnberg engagiert sich bis 2009 als Hauptsponsor des Klassik Open Air im Luitpoldhain

Nürnberg – Am 24. Juli und am 6. August findet im Nürnberger Luitpoldhain bereits zum fünften Mal ein Kulturereignis statt, das in dieser Form in Europa einzigartig ist: das Klassik Open Air mit den Nürnberger Symphonikern und den Nürnberger Philharmonikern. Jährlich wird den rund 100.000 Zuhörern beim Picknick im Park klassische Musik der Spitzenklasse geboten. Diese Gastspiele unter freiem Himmel sind aus dem Sommerprogramm nicht mehr wegzudenken und wie in den vergangenen Jahren kostenlos.

Möglich wird dieser Kulturgenuss nicht zuletzt durch den Einsatz der Sparda-Bank, die sich seit dem Startschuss im Jahre 2000 als Hauptsponsor engagiert. „Als regional verankerte Bank fühlen wir uns auch der Kultur in Nürnberg und Nordbayern verpflichtet. Aus diesem Grunde verlängern wir die Unterstützung für dieses großartige Konzept bis 2009“, so Peter Hering, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg.

Gesellschaftliches Engagement hat Tradition

Gesellschaftliches Engagement ist bei der Sparda-Bank nicht nur ein Wort, es gehört zur Unternehmensphilosophie – und das seit 75 Jahren. „Tradition verpflichtet“, so Peter Hering. Die aus einer Selbsthilfeorganisation für Eisenbahner hervorgegangene Genossenschaftsbank fördert soziale und kulturelle Aktivitäten in der Region. Allein im vergangenen Jahr gingen rund 300.000 Euro an entsprechende Einrichtungen und Initiativen. Gesellschaftliches Engagement wird aber auch als Verpflichtung dem Standort Nürnberg gegenüber empfunden: Die Bank beschäftigt 288 Mitarbeiter und setzt sich zudem für den Nachwuchs ein: In diesem Jahr werden 24 Auszubildende beschäftigt.

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Mit einer Bilanzsumme von über 2,6 Milliarden Euro im vergangenen Geschäftsjahr ist die Sparda-Bank Nürnberg eG die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern.

Über 140.000 Mitglieder werden in insgesamt 20 Geschäftstellen betreut – die Tendenz ist steigend. Dieser Entwicklung misst die Sparda-Bank nicht zuletzt der Tatsache zu, immer ganz nah am Kunden zu sein – durch hohe Beratungskompetenz und persönlichen Kontakt.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Leitung Marketing
Frank Büttner
Fon 0911/2477-321
Fax 0911/2477-329
E-Mail frank.buettner@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations
Klaus Schardt
Kaiserstraße 168 - 170
Fon 0911/97 47 8-0
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com
www.kontext.com