

Presseinformation

Juni 2007

Klassik Open Air in neuem Gewand

Hauptsponsor Sparda-Bank ermöglicht neue Bühnendekoration beim musikalischen Großereignis im Luitpoldhain

Nürnberg – Hunderttausende Klassik-Fans in der Metropolregion fiebern bereits jetzt dem Programm-Höhepunkt des Musik-Jahres entgegen: Am Sonntag, den 22. Juli 2007 und am Samstag, den 4. August 2007, verwandelt sich jeweils ab 20 Uhr im Nürnberger Luitpoldhain wieder eine unscheinbare grüne Rasenfläche in ein riesiges „Konzerthaus“ unter freiem Himmel. Es ist wieder Zeit für das Klassik Open Air, das in seiner Art einzigartige Freiluft-Konzert in Deutschland. Das bedeutet: es ist auch wieder Zeit für ein gemütliches Picknick in geselliger Runde, für musikalische Juwelen aus der Klassik-Welt und für Gänsehaut-Momente beim gigantischen Abschlussfeuerwerk nach dem ersten Termin.

Frische Dekoration dank Sparda-Bank

Nachdem diese beliebte Veranstaltungsreihe bereits in die achte Runde geht, freut sich der Veranstalter, die Stadt Nürnberg, besonders über die neue Bühnendekoration. Ermöglicht wird diese Erfrischungskur durch das Engagement der Sparda-Bank Nürnberg, die bereits seit vielen Jahren das Klassik Open Air als Hauptsponsor unterstützt. Volker Köhler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank, erklärt warum: „Die Geschichte und damit auch der Erfolg unserer Bank sind in dieser Region geschrieben worden. Deswegen wird in unserer Firmenphilosophie der Unterstützung von kulturellen Projekten viel Bedeutung beigemessen. Wir sind sehr stolz, das Klassik Open Air und damit auch die Kunst und die Musik in der Metropolregion zu fördern.“

Klassische Musik auf höchstem Niveau

Auch mit seinem Programm präsentiert sich das Klassik Open Air nach sieben Jahren alles andere als verstaubt. Während das erste Konzert der Nürnberger Philharmoniker am Sonntag mit dem Motto „Wien grüßt Nürnberg“

eher im Zeichen der österreichischen Kultur steht, lassen sich die Nürnberger Symphoniker am 4. August auf ein musikalisches Rendezvous mit dem Star-Countertenor Andreas Scholl und den Allroundern von „Orlando und die Un-erlösten“ ein. Dank des Engagements von Peter Hering, dem stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden der Sparda-Bank, konnte hier eine fünfköpfige Band von außergewöhnlichem Format nach Nürnberg geholt werden. Laut eigener Definition auf der Künstler-Homepage geht es bei ihrer Musik vor allem um Gefühl, um Sehnsucht und den Drang nach Erfüllung. Klassik und Pop verbinden sich im Zusammenspiel zwischen Symphonieorchester und Band zu einer wunderbaren „Love Affair“. Genau das Richtige also für das Klassik Open Air im Luitpoldhain, das schon seit vielen Jahren immer wieder die Emotionen der Menschen trifft und die Nürnberger Nachtluft mit stimmungsvollen Klängen erfüllt.

Wunschkonzert durch Online-Voting

Damit der Geschmack der Zuhörer bestmöglich getroffen wird, dürfen auch in diesem Jahr wieder die Zuschauer beim Programm mitbestimmen: So stellen die Sparda-Bank, die Stadt Nürnberg und das Funkhaus auf der Website des Klassik Open Airs wieder drei Titel zur Abstimmung bereit: Unter <http://www.klassikopenair.de> ringen die Ouvertüre aus der Oper „Die verkaufte Braut“ (Bedřich Smetana), die Mazurka aus dem Ballett „Schwanensee“ (Pjotr Iljitsch Tschaikowsky) und der Konzertwalzer aus der Oper „Faust“ (Charles François Gounod) um die Gunst des Publikums. Noch bis 24. Juli 2007 kann hier interaktiv jeder Klassik-Freund seinen persönlichen Favoriten wählen.

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern und mittlerweile mit 20 Geschäftsstellen in der gesamten Region vertreten – Tendenz steigend. Denn entgegen eines branchenweiten Trends zum Abbau von Serviceangeboten vor Ort legt die Sparda-Bank Nürnberg gerade auf den persönlichen Kontakt mit den Kunden besonderen Wert. Das wissen die Kunden zu schätzen: Schon zum 14. Mal in Folge wurden die Sparda-Banken bei der unabhängigen Umfrage „Kundenmonitor Deutschland“ von der ServiceBarometer AG zu der Bank mit den zufriedenste Kunden gewählt. Die Sparda-Bank Nürnberg hat insgesamt über 150.000 Mitglieder. Viele der neuen Mitglieder gehen auf Empfehlung zufriedener Sparda-Kunden zur Sparda-Bank Nürnberg. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2006 rund 3 Milliarden Euro.

Sparda-Bank

freundlich & fair

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Leitung Marketing
Frank Büttner
Fon 0911/2477-321
Fax 0911/2477-329
E-Mail frank.buettner@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations
Klaus Schardt
Kaiserstraße 168 - 170
Fon 0911/97 47 8-0
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com
www.kontext.com