



Presseinformation

8. Juli 2008

Das Klassik Open Air als Herzensangelegenheit

*Das Nürnberger Klassik Open Air lockt Musikfreunde zum neunten Mal in den Luitpoldhain –
Kostenloses Freiluftvergnügen dank Hauptsponsor Sparda-Bank Nürnberg*

Nürnberg – Fast 100.000 Menschen haben im letzten Jahr an zwei Abenden im Luitpoldhain die klassischen Melodien von Franz Schubert und Friedrich Händel unter Nürnbergs Sommerhimmel genossen. Auch 2008 lockt Europas größtes Freiluftkonzert seiner Art wieder mit einem hochkarätigen Programm: Unter dem Motto „Fernweh“ entführen die Nürnberger Philharmoniker am 27. Juli 2008 alle Musikfreunde unter anderem nach Russland, Wien und Babylon. Beim zweiten Konzert am 9. August 2008 servieren die Nürnberger Symphoniker unter der Leitung des ehemaligen Nürnberger Kultdirigenten Philippe Auguin dem Publikum delikate musikalische „Leckerbissen“. Der kulturelle Hochgenuss auf der grünen Wiese bleibt in Nürnberg dank Hauptsponsor Sparda-Bank auch weiterhin ein kostenloses Vergnügen. Das Finanzinstitut unterstützt das beliebte Freiluftspektakel bereits zum achten Mal.

Höhepunkt im kulturellen Veranstaltungskalender

Für die Sparda-Bank Nürnberg ist das Engagement beim Klassik Open Air „eine echte Herzensangelegenheit“, wie Vorstandsvorsitzender Volker Köhler betont. Er fügt hinzu: „Durch unsere Unternehmensgeschichte sind wir dieser Region seit jeher sehr verbunden. Daher macht es uns besonders stolz, eine der erfolgreichsten Kulturveranstaltungen, die diese Region je hervorgebracht hat, als Hauptsponsor unterstützen zu dürfen.“ Die größte nordbayerische Genossenschaftsbank hat seit 2002 Institutionen und Projekte in der Region mit einer Gesamtsumme in Höhe von rund 2,5 Millionen Euro gefördert, darunter auch das Bardentreffen und das „Spirit Asia“-Festival.

Publikumsliebling gesucht

Zu einer festen Tradition ist mittlerweile die große Online-Umfrage im Vorfeld des Klassik Open Air geworden. Das Publikum ist aufgerufen, bei der Sparda-Bank, der Stadt Nürnberg und dem Funkhaus über das Programm des zweiten Konzertabends am 9. August mit zu entscheiden. Unter www.sparda-n.de und www.klassikopenair.de kann bis zum 29. Juli abgestimmt werden. Zur Wahl stehen: Carl Maria von Weber mit der Ouvertüre zur Oper „Der Frei-

schütz", Gioacchino Rossini mit der Ouvertüre zur Oper "La gazza ladra" (Die diebische Elster) und Alexander Borodin mit dem Finale der Polowetzer Tänze aus der Oper "Fürst Igor".

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern und mittlerweile mit 20 Geschäftsstellen in der gesamten Region vertreten – Tendenz steigend. Heute ist die Sparda-Bank Nürnberg eG eine Direktbank mit Filialen; das heißt, sie verbindet die Vorteile einer Direktbank (günstige Konditionen und einfache Abwicklung) mit den Vorteilen einer Filialbank (qualifizierte und persönliche Beratung). Das wissen die Kunden zu schätzen: Schon zum 15. Mal in Folge wurden die Sparda-Banken bei der unabhängigen Umfrage „Kundenmonitor Deutschland“ von der ServiceBarometer AG zu der Bank mit den zufriedensten Kunden gewählt. Die Sparda-Bank Nürnberg hat insgesamt über 160.000 Mitglieder. Viele der neuen Mitglieder gehen auf Empfehlung zufriedener Sparda-Kunden zur Sparda-Bank Nürnberg. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2007 rund 3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Leitung Marketing
Frank Büttner
Fon 0911/2477-321
Fax 0911/2477-329
E-Mail frank.buettner@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations
Klaus Schardt
Kaiserstraße 168 - 170
90763 Fürth
Fon 0911/97 47 8-0
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com