

**Presseinformation***Juli 2009*

---

**Das Klassik Open Air im Luitpoldhain – Tradition seit zehn Jahren**

*Die Sparda-Bank Nürnberg ist „Partner der ersten Stunde“ und unterstützt das Konzert-Highlight als Hauptsponsor – Der kostenlose Eintritt ist über 2009 hinaus gesichert*

Nürnberg – Am 26. Juli und am 8. August ist es wieder soweit: Die beiden großen Nürnberger Orchester spielen im Nürnberger Luitpoldhain unter freiem Sternenhimmel auf. Unter dem Motto „Summertime – Swing und Symphonie“ laden die Nürnberger Philharmoniker das Publikum zum letzten Sonntag im Juli ein, in romantisch-amerikanischer Nostalgie zu schwelgen. Und auch die Nürnberger Symphoniker verschreiben sich der Romantik. Mit dem Titel „Paris – New York: Liebe verbindet“ geht im zweiten Konzert die klangverliebte Musik aus der französischen Hauptstadt mit den eher jazzig angehauchten Tönen New Yorks eine musikalische Liebesbeziehung ein. Die Sparda-Bank Nürnberg unterstützt das Nürnberger Klassik Open Air von Anfang an als Hauptsponsor. Auch über das Jahr 2009 hinaus wird sie sich dafür engagieren, dass das beliebte Musikfestival weiterhin ein kostenfreies Vergnügen bleibt.

*Größtes Freiluftkonzert seiner Art in Europa*

Das Nürnberger Klassik Open Air gehört mittlerweile zu den größten Open-Air-Veranstaltungen dieser Art und lockte letztes Jahr insgesamt rund 120.000 Menschen in den Luitpoldhain. Volker Köhler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg, betont: „Das Klassik Open Air ist mittlerweile fest als Institution in Nürnberg verankert. Es ist das kulturelle Sommer-Highlight in der Metropolregion und aus Nürnberg nicht mehr wegzudenken! Wir von der Sparda-Bank Nürnberg sind deshalb sehr stolz, eine der erfolgreichsten Veranstaltungen der Region zu unterstützen!“ Die größte nordbayerische Genossenschaftsbank fördert seit Jahren zahlreiche kulturelle und integrative Projekte und Institutionen, darunter auch das Bar-dentreffen und das Staatsballett in Nürnberg.

*Publikumsaufruf für das traditionelle Wunschstück*

Im Vorfeld des Klassik Open Airs darf das musikbegeisterte Publikum wieder bei der Programmauswahl des zweiten Konzertabends am 8. August mitentscheiden. Die große Online-Umfrage der Sparda-Bank Nürnberg ist zu einer beliebten Tradition geworden. Zur Wahl stehen in diesem Jahr drei Stücke von Jacques Offenbach: die Barcarole aus der Oper „Hoffmanns Erzählungen“, die Ouvertüre zur Operette „Die Großherzogin von Gerolstein“ und die

Ouvertüre zur Operette „Blaubart“. Unter [www.sparda-n.de](http://www.sparda-n.de) und [www.klassikopenair.de](http://www.klassikopenair.de) darf bis zum 28. Juli abgestimmt werden.

### *Picknickkörbe zu gewinnen*

Außerdem gibt es in diesem Jahr wieder ein tolles Gewinnspiel: Die Sparda-Bank Nürnberg stellt 55 prall gefüllte Picknick-Körbe zur Verfügung. Klassik-Open-Air-Fans können über das Funkhaus Nürnberg, die Kundenzeitung sparda aktuell und den primaSonntag beim Gewinnspiel mitmachen.

### **Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg**

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern und mittlerweile mit 20 Geschäftsstellen in der gesamten Region vertreten – Tendenz steigend. Heute ist die Sparda-Bank Nürnberg eG eine Direktbank mit Filialen; das heißt, sie verbindet die Vorteile einer Direktbank (günstige Konditionen und einfache Abwicklung) mit den Vorteilen einer Filialbank (qualifizierte und persönliche Beratung). Das wissen die Kunden zu schätzen: Schon zum 16. Mal in Folge wurden die Sparda-Banken bei der unabhängigen Umfrage „Kundenmonitor Deutschland“ von der ServiceBarometer AG zu der Bank mit den zufriedensten Kunden gewählt. Die Sparda-Bank Nürnberg hat insgesamt über 165.000 Mitglieder. Viele der neuen Mitglieder gehen auf Empfehlung zufriedener Sparda-Kunden zur Sparda-Bank Nürnberg. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2008 rund 3,5 Milliarden Euro.

### **Weitere Informationen:**

Sparda-Bank Nürnberg  
Leitung Marketing  
Frank Büttner  
Fon 0911/2477-321  
Fax 0911/2477-329  
E-Mail [frank.buettner@sparda-n.de](mailto:frank.buettner@sparda-n.de)  
Internet [www.sparda-n.de](http://www.sparda-n.de)

### **Medienkontakt:**

KONTEXT public relations GmbH  
Klaus Schardt  
Kaiserstraße 168 - 170  
90763 Fürth  
Fon 0911/97 47 8-0  
Fax 0911/97 47 8-10  
E-Mail [info@kontext.com](mailto:info@kontext.com)