

Presseinformation

5. Juli 2010

Sparda-Bank bleibt Partner des Klassik Open Air Nürnberg

Bis mindestens 2012 ist die Sparda-Bank Hauptsponsor der Freiluftkonzerte im Luitpoldhain – Klassikfans können Wunschstück für das zweite Konzert wählen

Nürnberg – Wer als Franke im Sommer verreisen möchte, muss in diesem Jahr nicht weit fahren. Er kann beim Nürnberger Klassik Open Air im Luitpoldhain zusteigen und mit der Transsibirischen Eisenbahn und dem Orient-Express die bunte Welt der klassischen Musik bereisen. Denn auch Europas größtes Freiluftkonzert dieser Art steht am 7. August ganz im Zeichen des Bahnjubiläums, wenn die Nürnberger Symphoniker unter dem Motto „Bahn frei! Der Adler geht auf Reisen“ auftreten. Den Auftakt am 25. Juli bestreiten die Nürnberger Philharmoniker, die dem Publikum mit dem Hans-Sachs-Chor „Oper und Tänze“ präsentieren. Beide Open-Air-Veranstaltungen bleiben für die zu erwartenden 120.000 Zuschauer weiterhin ein kostenloses Vergnügen. Die Sparda-Bank Nürnberg, Hauptsponsor der ersten Stunde, verlängert ihr Engagement und bleibt bis mindestens 2012 Partner des Klassik Open Air Nürnberg.

Für weitere drei Jahre Hauptsponsor

Frank Büttner, Abteilungsdirektor Marketing der Sparda-Bank Nürnberg, erklärt die Hintergründe dieser Entscheidung: „Das Klassik Open Air ist eine Kultveranstaltung, die die ganze Metropolregion in ihren Bann zieht. Wir sind sehr stolz, diesen Event für alle zugänglich zu machen und damit auch die Kultur und die Musik in der Region zu fördern.“ Gleichzeitig versteht die Bank, die aktuell über 170.000 Mitglieder zählt, ihr Engagement beim Klassik Open Air auch als Dankeschön: „Die Geschichte und damit auch der Erfolg unserer Bank sind hier geschrieben worden. Deswegen wird in unserer Firmenphilosophie der Unterstützung dieser Projekte viel Bedeutung beigemessen.“ Neben den beiden Klassikkonzerten im Luitpoldhain fördert die Sparda-Bank unter anderem auch das Bardentreffen in Nürnberg.

Publikumsliebbling gesucht

Zu einer festen Tradition ist mittlerweile die große Online-Umfrage im Vorfeld des Klassik Open Air geworden. Das Publikum ist aufgerufen, über das Programm des zweiten Konzertabends am 7. August mit zu entscheiden. Unter www.klassikopenair.de kann noch bis zum 27. Juli abgestimmt werden. Optional ist eine Stimmabgabe auch vor Ort beim ersten Konzert am

25. Juli möglich. Zur Wahl stehen Kompositionen von Peter Tschaikowsky: Das Finale aus dem Ballett „Schwanensee“, der Marsch aus der 6. Symphonie oder der „Blumenwalzer“ aus der Ballett-Suite „Der Nussknacker“.

Picknick-Rucksäcke zu gewinnen

Doch nicht nur die musikalische Verpflegung ist gesichert, mit etwas Glück ist auch für die richtige Transportmöglichkeit von Speisen und Getränken gesorgt: Die Sparda-Bank Nürnberg stellt 60 Picknick-Rucksäcke zur Verfügung. Klassik-Open-Air-Fans können über das Funkhaus Nürnberg und die Kundenzeitung sparda aktuell beim Gewinnspiel mitmachen. Außerdem bekommen die Konzertbesucher auch in diesem Jahr wieder Wunderkerzen von der Sparda-Bank Nürnberg geschenkt, die sie zum großen Finale im Takt schwenken können.

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern und mittlerweile mit 21 Filialen in der gesamten Region vertreten – Tendenz steigend. Heute ist die Sparda-Bank Nürnberg eG eine Direktbank mit Filialen; das heißt, sie verbindet die Vorteile einer Direktbank (günstige Konditionen und einfache Abwicklung) mit den Vorteilen einer Filialbank (qualifizierte und persönliche Beratung). Das wissen die Kunden zu schätzen: Schon zum 17. Mal in Folge wurden die Sparda-Banken bei der unabhängigen Umfrage „Kundenmonitor Deutschland“ von der ServiceBarometer AG zu der Bank mit den zufriedensten Kunden gewählt. Die Sparda-Bank Nürnberg hat insgesamt über 170.000 Mitglieder. Viele der neuen Mitglieder gehen auf Empfehlung zufriedener Sparda-Kunden zur Sparda-Bank Nürnberg. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2009 rund 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Leitung Marketing
Frank Büttner
Fon 0911/2477-321
Fax 0911/2477-329
E-Mail frank.buettner@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Janine Baltés
Kaiserstraße 168 - 170
90763 Fürth
Fon 0911/97 47 8-0
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com