

Presseinformation

5. Juli 2011

Klassik Open Air Nürnberg nimmt die Besucher mit auf eine musikalische Weltreise

Mottos der beiden Konzerte: „Eine musikalische Weltreise“ und „Volga, Wehmut, Wunderkerzen“ – Zum elften Mal fördert die Sparda-Bank die Veranstaltungen – Bank ruft zur Wunschstück-Wahl für das zweite Open-Air auf

Nürnberg – Ein geradezu weltumspannendes Programm bekommen die Besucher der beiden Klassik-Open-Air-Konzerte im Juli und August geboten. Die Nürnberger Philharmoniker werden beim ersten Konzert am 24. Juli unter dem Motto „Eine musikalische Weltreise“ Melodien von Norwegen über Armenien bis in die USA präsentieren. Zwei Wochen später am 6. August stehen russisch angehauchte Klänge im Mittelpunkt, wenn bei „Volga, Wehmut, Wunderkerzen“ die Nürnberger Symphoniker auftreten.

Sparda-Bank seit zehn Jahren Förderer der Konzertreihe

Insgesamt um die 120.000 Gäste werden wieder zu dem kulturellen Großereignis erwartet, das 2011 erneut von der Sparda-Bank als einem der Hauptsponsoren unterstützt wird. „Als Förderer der ersten Stunde sind wir seit dem Start der Konzertreihe mit dabei“, erzählt Volker Köhler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank bei der Pressekonferenz anlässlich der Vorstellung des Programms. „Wir unterstützen die Klassik-Open-Air-Konzerte nun bereits zum elften Mal.“ Die Bank sehe es als eine Verpflichtung an, sich gesellschaftlich in der Region zu engagieren, so Köhler weiter. Mit der Förderung der Konzertreihe möchte die Sparda-Bank möglichst vielen Menschen freien Zugang zu einem kulturellen Highlight ermöglichen.

Tschaikowsky, Massenet oder Ponce?

Erneut haben die Besucher die Möglichkeit, Einfluss auf das Programm zu nehmen. Auf www.klassikopenair.de steht jeweils eine Komposition von Peter Tschaikowsky, Jules Massenet und Manuel María Ponce zur Abstimmung. Das Besondere daran: Der Star-Geiger Erik Schumann hat alle drei Musikstücke vorab eingespielt, im Internet kann man sich diese sozusagen live anhören. Beim zweiten Klassik Open Air im

August wird Erik Schumann als Gast-Solist der Symphoniker das gewählte Wunschstück dann spielen.

Sich fühlen wie ein VIP

Wie ein Promi werden sich die Besucher fühlen, die eines der fünf VIP-Pakete der Sparda-Bank Nürnberg für das zweite Klassik Open Air gewinnen. Dann ist nämlich der Parkplatz für das Auto reserviert und für das Picknick während des Konzerts mit allerhand Leckereien gesorgt. 40 weitere Picknickrucksäcke gibt es auch für das erste Konzert zu gewinnen. Beide Verlosungen finden über das Funkhaus Nürnberg statt.

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern und mittlerweile mit 22 Filialen in der gesamten Region vertreten – Tendenz steigend. Heute ist die Sparda-Bank Nürnberg eG eine Direktbank mit Filialen; das heißt, sie verbindet die Vorteile einer Direktbank (günstige Konditionen und einfache Abwicklung) mit den Vorteilen einer Filialbank (qualifizierte und persönliche Beratung). Das wissen die Kunden zu schätzen: Schon zum 18. Mal in Folge wurden die Sparda-Banken bei der unabhängigen Umfrage „Kundenmonitor Deutschland“ von der ServiceBarometer AG zu der Bank mit den zufriedensten Kunden gewählt. Die Sparda-Bank Nürnberg hat insgesamt über 175.000 Mitglieder. Viele der neuen Mitglieder gehen auf Empfehlung zufriedener Sparda-Kunden zur Sparda-Bank Nürnberg. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2010 rund 3,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Abteilungsdirektor Marketing
Frank Büttner
Fon 0911/2477-321
Fax 0911/2477-329
E-Mail frank.buettner@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Janine Baltes
Kaiserstraße 168 - 170
90763 Fürth
Fon 0911/97 47 8-0
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com